

## **BMI Ferienhaus, Buchungsverhalten und Gästekommentare**

Die Auslastung der von uns verwalteten Ferienhäuser hat sich in den letzten Jahren positiv verändert. So haben wir von Juli 2018 bis Juni 2019 eine Auslastung von 72,8 % erreicht. Am 1. Juli hatten wir bereits für die kommenden zwölf Monate einen Vorlauf von 48 % Auslastung. Das Ergebnis könnte natürlich noch viel besser sein, wenn bestimmte „Wetterlagen“ für den Floridatourismus besser wären. Echte Floridaliebhaber lassen sich hiervon natürlich nicht beeinflussen, nur das Geschäft mit Neukunden ist etwas gebremst.

Wie erreichen Neukunden (Feriengäste und Immobilieninteressierte) die BMI?

01. Über das Internet 62 %
02. Durch Empfehlung 27 %
03. Über Printmedien 11 %

Bei dieser Betrachtung ist natürlich berücksichtigt, dass es hier eine Grauzone gibt. Viele Gäste die unsere E-Mail- oder Webadresse aus Printmedien entnehmen oder auf Empfehlung BMI „googeln“ verwischen natürlich diese Statistik ein wenig.

Die Internetkunden erreichen uns über:

01. BMI Webseite gezielter Aufruf (Weiterempfehlungen oder Printmedien) 41 %
02. Google Suche 39 %
03. andere Plattformen wie Airbnb, FEWO Direkt, HomeAway etc. 20 %

Warum haben Sie sich entschlossen bei BMI zu buchen?

01. Ansprechender seriöser Auftritt
02. Sehr viele Vorabinformationen
03. Unkomplizierte Abwicklung
04. Wir haben unseren Aufenthalt in Florida immer über die BMI gebucht (62 % wiederkehrende Kunden)

Am Ende Ihres Urlaubs wie bewerten Sie Ihren Aufenthalt? (1-5 Sterne)

01. Check in und Check out 4,8 Sterne
02. Sauberkeit des Hauses 4,9 Sterne
03. Kommunikation mit BMI während des Aufenthalts 5,0 Sterne
04. Reaktion auf Mängel und deren Beseitigung 5,0 Sterne
05. Ausstattung des Hauses 4,7 Sterne
06. Erscheinungsbild des Gartens 4,8 Sterne
07. Pflege des Pools 4,9 Sterne
08. Lage des Ferienhauses 4,9 Sterne
09. Preis-Leistungs-Verhältnis 4,7 Sterne
10. Wenn Sie wieder Urlaub in Florida machen, werden Sie wieder bei BMI buchen 5,0 Sterne
11. Würden Sie dieses Haus wieder buchen 4,8 Sterne

12. Wie würden Sie abschließend Ihren Urlaub in diesem Haus und bei BMI bewerten?

- a. Es wurde sich stets um alles gekümmert
- b. Der Service war stets erstklassig und freundlich
- c. Es war ständig jemand für uns erreichbar
- d. Insgesamt hatten wir einen tollen Urlaub
- e. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt

Die Resultate dieser Untersuchung werden natürlich unterstützt durch die Kommentare auf anderen Plattformen und im BMI Gästebuch.